

## University of Groningen

### Meerjarenplan 2019-2022

Tijdschrift voor Genderstudies

**IMPORTANT NOTE:** You are advised to consult the publisher's version (publisher's PDF) if you wish to cite from it. Please check the document version below.

*Document Version*

Publisher's PDF, also known as Version of record

*Publication date:*

2019

[Link to publication in University of Groningen/UMCG research database](#)

*Citation for published version (APA):*

Tijdschrift voor Genderstudies (2019). *Meerjarenplan 2019-2022*. Stichting Tijdschrift voor Vrouwenstudies.

#### Copyright

Other than for strictly personal use, it is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

The publication may also be distributed here under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license. More information can be found on the University of Groningen website: <https://www.rug.nl/library/open-access/self-archiving-pure/taverne-amendment>.

#### Take-down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Downloaded from the University of Groningen/UMCG research database (Pure): <http://www.rug.nl/research/portal>. For technical reasons the number of authors shown on this cover page is limited to 10 maximum.

# Tijdschrift voor C



## TIJDSCHRIFT VOOR GENDERSTUDIES

Meerjarenplan 2019-2022

## **I. Doelstelling**

Het in stand houden en doen groeien van het Tijdschrift voor Genderstudies. Dit tijdschrift is gericht op een ieder die zich bezighoudt met onderwijs, onderzoek, beleid en praktijken waarbij sekse/gender een rol speelt.

## **II. Organisatie**

Voor dit doel is een Stichting opgericht, met een Redactieraad en een Dagelijks bestuur voor het algemene beleid, met een Kernredactie voor het maken van het tijdschrift, en met een Internationale Adviesraad als wetenschappelijk klankbord.

Lidmaatschap van de kernredactie en de redactieraad komen doorgaans via netwerken in Genderstudies in Nederland en Vlaanderen tot stand. Er wordt gestreefd naar diversiteit in leeftijd, sekse, disciplinaire en geografische herkomst.

## **III. Achtergrond**

In 1980 is het tijdschrift opgericht onder de naam "Tijdschrift voor Vrouwenstudies". Toen vrouwenstudies in de loop van de jaren negentig op inhoudelijke gronden veranderde in genderstudies, veranderde het tijdschrift ook zijn naam. Vanaf 1998 is het als "Tijdschrift voor Genderstudies" verdergegaan, hoewel de stichting nog wel de naam "vrouwenstudies" draagt. Nog steeds wil het tijdschrift zowel betekenis hebben voor abonnees verbonden aan universiteiten als voor allen die in hun werk te maken hebben met het wetenschappelijke en/of maatschappelijk belang van gender en genderstudies. Daarom is elk van deze groepen in de Redactieraad van het tijdschrift vertegenwoordigd.

Qua aantal abonnees beleefde het tijdschrift rond 1990 haar bloeitijd. Onder invloed van diverse ontwikkelingen is dat aantal sindsdien gestaag teruggelopen. Aanvankelijk was het tijdschrift een van de weinige Nederlandstalige tijdschriften waar wetenschappelijke artikelen over vrouwen en gender hun weg vonden. Geleidelijk aan werden in de jaren negentig andere wetenschappelijke tijdschriften meer toegankelijk voor Genderstudies onderzoek, zowel in binnen- als buitenland. De druk om in het Engels te publiceren voor promovendi en universitaire onderzoekers nam snel toe en daardoor werd de concurrentie voor het Tijdschrift voor Genderstudies groter. Naarmate er meer "mainstreaming" van Genderstudies plaatsvond in disciplinaire programma's en er in toenemende mate framing plaatsvond onder de term "diversiteit" (inclusief ethniciteit en lhbt) ging de snelle groei van genderstudies in de jaren tachtig in het hoger onderwijs over in een geleidelijke reductie van formatieplaatsen en onderwijsprogramma's of maakte plaats voor diversiteitsprogramma's en diversiteitsleerstoelen of lectorschappen. De Genderstudies community aan de Nederlandse universiteiten en hogescholen veranderde.

Door de digitalisering en Open Access in de tijdschriftenwereld is de noodzaak voor het hebben van een hard copy abonnement op een tijdschrift in snel tempo aan het veranderen. Studenten en wetenschappers maken gebruik van die tijdschriften die digitaal toegankelijk zijn. Bijgevolg wordt het bereik en het belang van een tijdschrift nu gemeten in termen van citaties, downloads en raadplegingen zoals deze door digitale platforms kunnen worden geregistreerd. Hetzelfde geldt voor de auteurs die hun artikelen willen publiceren. Bereik en belang worden digitaal gemeten. Ook TvG gaat in die ontwikkelingen mee. Enige jaren geleden zijn artikelen ouder dan 2 jaar online gezet en

toegankelijk gemaakt. Recente artikelen zijn momenteel online nog alleen voor abonnees toegankelijk. Echter met het oog op de toekomst (Kabinetsbeleid; alles open access in 2022?) heeft het tijdschrift In 2017 in samenwerking met de uitgever het AUP (Amsterdam University Press), met twee themanummers geëxperimenteerd met het aanbieden via Open Access. Het resultaat was dat het bereik van de gepubliceerde artikelen in uitzonderlijk hoge mate werd vergroot.

Het Tijdschrift voor Genderstudies heeft op meerdere manieren ingespeeld op bovengenoemde ontwikkelingen. Zo worden er tegenwoordig steeds meer Engelstalige teksten gepubliceerd. In 2011 en 2012 is de volledige digitalisering van het tijdschrift gerealiseerd waardoor de oude jaargangen van het tijdschrift nu vrij toegankelijk zijn via onze eigen website die begin 2013 is gelanceerd ([www.tijdschriftvoorgenderstudies.eu](http://www.tijdschriftvoorgenderstudies.eu)). Van de thans verschijnende nummers worden de artikelen direct digitaal beschikbaar gesteld aan abonnees – en na twee jaar aan iedereen, via de website van de Amsterdam University Press ([www.tijdschriftvoorgenderstudies.nl](http://www.tijdschriftvoorgenderstudies.nl)). Sinds we per 2014, via dezelfde uitgever, deelnemen aan het Ingenta-platform kunnen alle medewerkers en studenten van de geabonneerde instituten het Tijdschrift dus digitaal en gratis lezen. Bovendien kunnen niet-abonnees het tijdschrift nu gemakkelijk vinden via zoekmachines en vervolgens afzonderlijke artikelen bestellen en downloaden. Daarnaast is de redactie actief geworden op sociale media (<https://www.facebook.com/Tijdschrift-voor-Genderstudies-159626040745976>)

#### IV. Acties

Ter verwezenlijking van de doelstelling van het tijdschrift staan voor 2019 tot en met 2022 de volgende ‘on going business’ en nieuwe activiteiten op het programma:

1. **Het continueren van vier tijdschriftnummers per jaar.** Deze kunnen thematisch zijn of diverse onderwerpen betreffen. In één aflevering vindt men een samenstel van wetenschappelijke artikelen, recensies, interviews en (beeld)essays.

2. **Het volgen van nationale en internationale ontwikkelingen rond de uitgave van wetenschappelijke tijdschriften.**

Dit betreft zaken als:

- ontwikkelingen in beoordelingsprocedures
- peer reviews
- indicatoren als citation index, downloads en open access.

3. **Het onderhouden van contacten met de doelgroep/achterban/ community, in het bijzonder de Community van wetenschappelijke onderzoekers, docenten in het hoger onderwijs, beleidsmakers en m/v en lgbt-emancipatie groepen en bewegingen**

Er zijn ondertussen veel internationale tijdschriften voor genderstudies. Het is de ambitie van het Tijdschrift voor Genderstudies om in het bijzonder de Nederlandse en Vlaamse markt te bedienen. Met kernen van genderstudies in beide landen wordt overleg gevoerd over vragen als: welke speciale ontwikkelingen doen zich in deze regio's voor, zowel in de wetenschap en in het beleid; komen er markante internationale gasten naar Nederland of Vlaanderen aan wie wij aandacht kunnen besteden, zijn er bijzondere congressen of seminars; welke behoeften hebben staf en (master)studenten; welke bijdragen kunnen zij leveren?

**4. *Het streven naar behoud van de institutionele abonnees (in samenwerking met het AUP) met daarnaast een oriëntatie op nieuwe vormen van inkomensverwerving voor wetenschappelijke tijdschriften.***

Door het toenemen van open access landelijk en mondiaal gaan steeds meer instellingen er toe over om hun hard copy abonnementen op te zeggen. Dat geldt ook voor beleidsinstellingen als ministeries, zorg- en welzijnsinstellingen. Dit heeft zijn weerslag op het aantal (institutionele) abonnees. Als reactie hierop biedt het AUP nu ook de mogelijkheid uitsluitend een digitaal abonnement te nemen

**5. *Het verhogen van de zichtbaarheid en bekendheid van het tijdschrift via de nieuwe media.***

Zichtbaarheid en vindbaarheid in de sociale media (zoals Facebook, LinkedIn en Twitter) is in de afgelopen jaren een conditio sine qua non geworden voor het succes van een tijdschrift. De kernredactie bevordert die aanwezigheid, onder andere door op het “meest gelezen artikel” te attenderen.

**6. *Het verstevigen van de financiële basis***

De geldmiddelen worden besteed aan

- materieel: vertalingen, secretariaatskosten, websitekosten
- personeel: redactiesecretaris, eindredacteur en webredacteur ontvangen een bescheiden beloning, passend binnen de regelgeving voor vrijwilligers. Alle anderen (in het bijzonder redactie en dagelijks bestuur) verrichten hun werkzaamheden onbetaald
- kosten die zijn gemaakt voor het aanhouden van een bankrekening, reiskosten en overige.

De inkomsten uit abonnementen gaan grotendeels naar de uitgever. Vanaf het 41<sup>ste</sup> instituutsabonnement gaat 10% naar het Tijdschrift.

De financiële basis van het tijdschrift is momenteel voldoende, maar behoeft doorlopend aandacht. Het Tijdschrift kent geen structurele inkomsten. Deels hebben universitaire genderstudies-kernen tot dusverre voorzien in een deel van de jaarlijkse financieringsbasis. Afspraken voor meerjarige financiering worden steeds moeilijker of onmogelijk omdat deze kernen zelf vaak geen meerjarige budgetten meer kennen. Voor thematische uitgaven zoekt het bestuur ad hoc subsidies. Dit lukte de afgelopen jaren voor maximaal twee nummers per jaar, mede dankzij de zeer gewaardeerde hulp van enkele leden van de redactieraad.

Voorts is er een lijst van potentiële donateurs (voorheen “Vriend/inn/en van het Tijdschrift voor Genderstudies”) die jaarlijks via een mailing worden benaderd voor een speciale donatie. Deze lijst wordt geüpdatet. De fondsenwerving wordt mede gefaciliteerd door de in 2012 verkregen ANBI-status. Daarnaast streven we ernaar jaarlijks een community-event te organiseren voor de donateurs.

Het streven van de stichting is te komen tot een reserve die de uitgave van het tijdschrift voor tenminste twee jaar veilig stelt. Anno 2018 is dat opnieuw gelukt.

De komst van Open Access, dat in 2020 moet zijn ingevoerd, creëert een nieuwe financiële situatie. Het aantal betalende abonnees zal hierdoor snel afnemen. Het TvG zal met het AUP in gesprek blijven over hoe, met instandhouding van een onafhankelijke redactie en peer reviews, de tijdschrift

uitgave in de toekomst gefinancierd kan worden.

#### **7. De diversiteit in redactieraad en kernredactie verhogen.**

De redactieraad is zich bewust van haar homogene samenstelling en zou meer jongeren in haar gelederen willen, alsmede meer mensen uit de beleidswereld en uit Vlaanderen. Het streven blijft, met het oog op het maatschappelijk draagvlak, de komende jaren meer diversiteit in de redactieraad tot stand te brengen, door vertrekkende leden zo veel mogelijk te vervangen op zo'n manier dat de raad diverser van samenstelling wordt. Ook op de diversiteit in de kernredactie wordt gelet, maar hier komt de diversiteit qua disciplines op de eerste plaats.

### **V. Agenda 2019-2022 en prestatie-indicatoren**

Voor de komende jaren staan de volgende stappen geagendeerd, met de vermelde prestatie-indicatoren :

1. Uitgeven van het tijdschrift, 4x per jaar
2. Een stijging van het aantal citaties, downloads en bezoeken met 10% (d.w.z. 5% per jaar)
3. Overleg met de uitgever, minimaal 1x per jaar
4. Het uitbouwen van het bereik in Vlaanderen, onder lezers, potentiële auteurs en sponsors
5. Het bezoeken van ten minste 2 al of niet wetenschappelijke instituten per jaar voor afspraken over structurele sponsoring
6. Een jaarlijkse donateurscampagne
7. Een jaarlijks evenement ter versteviging van de genderstudies' community
8. Het op peil houden van het donateursbestand (voorheen vrien/inn/en)
9. Het geleidelijk verhogen van de diversiteit van de redactieraad